Andria, 01 febbraio 2023

La Direzione del caseificio Montrone S.p.A. assume come punto centrale della sua politica per la qualità e sicurezza alimentare, la piena e completa **soddisfazione del cliente, del consumatore e delle principali Parti Interessate**, attraverso la definizione di tutti i requisiti di conformità, le esigenze ed aspettative di natura cogente e non, in merito ai propri prodotti e servizi offerti, in un’ottica di **miglioramento continuo** dell’efficacia e dell’efficienza del proprio Sistema di Gestione Integrato.

A questo impegno sottoscritto, la Direzione aziendale aggiunge anche quello dell’approccio **“sostenibile”** delle proprie attività (per esempio gestione corretta dei rifiuti, della risorsa idrica, delle modalità logistiche più idonee, ecc.) nonché **Etico e di Responsabilità Sociale** (comportamento leale, onesto, responsabile, ecc.) con tutte le Parti interessate specialmente con i propri dipendenti.

Le linee guida della Politica per la cultura della Qualità della Montrone S.p.A. sono direttamente ispirate ai principi di gestione per la Qualità riconosciuti a livello Internazionale, oltreché agli Standard Globali di riferimento per la garanzia della sicurezza alimentare: GSFS (BRC Food), IFS Food e ISO 22000. Tali principi rappresentano il quadro strutturale su cui la Direzione aziendale formula i suoi obiettivi:

1. ***L’orientamento al cliente:*** Il cliente è la ragion d’essere dell’azienda. Impegno primario della Montrone S.p.A. è individuare le esigenze del cliente e del consumatore, e corrispondervi con prodotti di qualità, sicuri, genuini, distribuiti in modo puntuale, professionale, costante e continuativo, conformemente alle prescrizioni normative (tecniche e cogenti), in modo da soddisfare i requisiti del cliente - oltre le sue stesse aspettative - in particolare per:
* salubrità;
* autenticità delle produzioni;
* legalità;
* bontà (qualità organolettica);
* garanzia della qualità per il periodo di periodo di durata del prodotto;
* garanzia del migliore assortimento dei prodotti (in referenze e formati);
* garanzia del rispetto degli obblighi contrattuali;
* assicurare chiarezza e serietà commerciale
1. ***Leadership:*** la Direzione della Montrone S.p.A. si impegna costantemente di definire e trasmettere a tutti i livelli aziendali intenti ed indirizzi armonici che possano essere condivisi da tutti i collaboratori, al fine di stabilire unità di intenti e di indirizzo dell’organizzazione;
2. ***Impegno delle persone:*** ovvero coinvolgimento di tutto il personale nella comprensione e nel soddisfacimento dei requisiti del cliente per il perseguimento dei propri Obiettivi di Qualità. Nel caseificio Montrone S.p.A. tutto il personale a qualsiasi livello opera come una parte fondamentale di un unico meccanismo, che valorizza le capacità, le motivazioni e la consapevolezza di ciascuno per aumentare le potenzialità di tutti. Mediante la realizzazione di un Piano per il Miglioramento della consapevolezza approvato e migliorato annualmente, ogni operatore viene sempre posto nelle condizioni migliori di lavorare per gli Obiettivi comuni, in un ambiente di lavoro adeguato e sicuro, con risorse materiali idonee;
3. ***Approccio per processi***: per ottenere risultati efficaci, le relative attività e risorse vengono gestite come processi, che trasformano elementi in ingresso in elementi in uscita definiti e misurabili;
4. ***Approccio sistemico per la gestione:*** ogni processo aziendale, viene gestito come parte di un sistema unico, dove ogni attività e risorsa interagisce per perseguire gli obiettivi finali;
5. ***Miglioramento***: non esiste nulla che non sia perfettibile, a patto che non ci si limiti a correggere le anomalie e a cercare le cause per prevenirne il ripetersi, ma si analizzino costantemente le prestazioni e i loro effetti per cercare soluzioni che incrementino i risultati e il rapporto tra risultati e risorse. Il miglioramento continuo porta alla riduzione dei “costi della non qualità” che gravano sull’azienda e su tutte le parti interessate;
6. ***Decisioni basate sull’evidenza:*** le decisioni, affinché siano efficaci, non possono essere affidate al caso o all’intuizione, ma devono essere precedute da una puntuale ricerca e analisi di dati e informazioni;
7. ***Gestione delle relazioni:*** ovvero la ricerca di un rapporto di reciproco beneficio con i fornitori al fine di potenziare le reciproche capacità di creare valore. La Montrone S.p.A. è costantemente teso nella ricerca di un rapporto di efficace collaborazione con i fornitori che razionalizzi le reciproche risorse, consentendo a tutte le Parti Interessate di operare con sempre maggiore efficacia ed efficienza.
8. ***Piano della cultura della Qualità e Sicurezza alimentare:*** la Direzione della Montrone S.p.A. si impegna costantemente a definire e perseguire obiettivi volti al miglioramento di tutti i livelli aziendali della *“Cultura della Qualità e Sicurezza Alimentare”.*

Tale politica viene diffusa e sostenuta dalla Direzione all’interno dell’azienda attraverso i mezzi piùopportuni (riunioni, pubblicazioni, ecc.) affinché il personale e le Parti interessate tutte la conoscano, la comprendano e la attuino.

Periodicamente viene riesaminata dalla Direzione per verificarne l’attuazione e la continua idoneità.

 Salvatore Montrone

(Amministratore Unico)