

Andria, 14 febbraio 2020

La Direzione del caseificio Montrone S.p.A. assume come punto centrale della sua politica per la qualità e sicurezza alimentare, la piena e completa **soddisfazione del cliente, del consumatore e delle principali Parti Interessate**, attraverso la definizione di tutti i requisiti di conformità, espressione di esigenze ed aspettative di natura cogente e non, in merito ai propri prodotti e servizi in un'ottica di **miglioramento continuo** dell'efficacia e dell'efficienza del proprio Sistema di Gestione Integrato.

A questo la direzione aziendale sottoscrive anche l'impegno ad un approccio sempre più **"sostenibile"** delle proprie attività (per esempio nella gestione corretta dei rifiuti, della risorsa idrica, dei trasporti) nonché ad una **Responsabilità sociale/etica** dell'azienda nei confronti di tutte le Parti Interessate (comportamento leale, onesto, responsabile, ecc.) specie per i propri dipendenti.

Le linee guida della Politica per la cultura della Qualità del caseificio Montrone S.p.A. sono direttamente ispirate agli 8 principi di gestione per la Qualità, oltreché agli standard globali di riferimento per la garanzia della sicurezza alimentare: GSFS (BRC Food), IFS Food e ISO 22000. Tali principi rappresentano il quadro strutturale su cui la Direzione aziendale formulerà i propri obiettivi:

1. **L'orientamento al cliente:** Il cliente è la ragion d'essere dell'azienda. Impegno primario del caseificio Montrone S.p.A. è individuare le esigenze del cliente e del consumatore, e corrispondervi con prodotti di qualità, distribuiti in modo puntuale, professionale, costante e continuativo, conformemente alle prescrizioni normative (tecniche e cogenti), in modo da soddisfare i requisiti del cliente - oltre le sue stesse aspettative - in particolare relativamente a:
 - salubrità;
 - qualità organolettica;
 - garanzia della massima shelf-life (durata nel tempo della qualità del prodotto);
 - garanzia del migliore assortimento dei prodotti (in referenze e formati);
 - garanzia del rispetto degli obblighi contrattuali;
 - assicurare chiarezza e serietà commerciale
2. **Leadership:** la Direzione del caseificio Montrone S.p.A. si impegna costantemente nel definire e trasmettere a tutti i livelli aziendali intenti ed indirizzi armonici che possano essere condivisi da tutti i collaboratori al fine di stabilire unità di intenti e di indirizzo dell'organizzazione;
3. **Impegno delle persone:** ovvero coinvolgimento di tutto il personale nella comprensione e nel soddisfacimento dei requisiti del cliente per il perseguimento dei propri Obiettivi di Qualità. Nel caseificio Montrone S.p.A. tutto il personale a qualsiasi livello opera come una parte fondamentale di un unico meccanismo, che valorizza le capacità, le motivazioni e la consapevolezza di ciascuno per aumentare le potenzialità di tutti. Ogni operatore viene posto nelle condizioni di lavorare per gli Obiettivi comuni, in un ambiente di lavoro adeguato e sicuro e con risorse materiali idonee;
4. **Approccio per processi:** per ottenere risultati efficaci, le relative attività e risorse vengono gestite come processi, che trasformano elementi in ingresso in elementi in uscita definiti e misurabili;
5. **Approccio sistemico per la gestione:** ogni processo aziendale, viene gestito come parte di un sistema unico, dove ogni attività e risorsa interagisce per perseguire gli obiettivi finali;
6. **Miglioramento:** non esiste nulla che non sia perfezionabile, a patto che non ci si limiti a correggere le anomalie e a cercare le cause per prevenirne il ripetersi, ma si analizzino costantemente le prestazioni e i loro effetti per cercare soluzioni che incrementino i risultati e il rapporto tra risultati e risorse. Il miglioramento continuo porta alla riduzione dei "costi della non qualità" che gravano sull'azienda e su tutte le parti interessate;
7. **Decisioni basate sull'evidenza:** le decisioni, affinché siano efficaci, non possono essere affidate al caso o all'intuizione, ma devono essere precedute da una puntuale ricerca e analisi di dati e informazioni;
8. **Gestione delle relazioni:** ovvero la ricerca di un rapporto di reciproco beneficio con i fornitori al fine di potenziare le reciproche capacità di creare valore. Il caseificio Montrone S.p.A. è costantemente teso nella ricerca di un rapporto di efficace collaborazione con i fornitori che razionalizzi le reciproche risorse, consentendo a tutte le Parti Interessate di operare con sempre maggiore efficacia ed efficienza.

Tale politica viene diffusa e sostenuta dalla Direzione all'interno dell'azienda attraverso i mezzi più opportuni (riunioni, pubblicazioni, ecc.) affinché tutto il personale la conosca, la comprenda e la attui.

Periodicamente viene riesaminata dalla Direzione per verificarne l'attuazione e la continua idoneità.

